

## Biltoki remporte le Trophée #LetsgoFrance de l'entreprise ambassadrice de sa région

Pour la 1<sup>ère</sup> édition des Trophées « les réussites qui font briller la France », Biltoki a frappé fort en remportant l'un des 5 prix nationaux, celui de l'entreprise ambassadrice de sa région. La jeune entreprise basque qui crée et exploite des halles gourmandes voit ainsi récompensé son concept : la création de lieux de vie conviviaux permettant la redynamisation des centres-villes par le biais d'une offre alimentaire de qualité et locale.



### La reconnaissance d'un savoir-faire

Biltoki, « *l'endroit qui rassemble en basque* », est avant tout une société familiale. Créée en 2009 par trois frères (Bixente, Romain et Xabi Alaman) et leur cousin (Jérôme Lesparre) au Pays Basque, l'entreprise, initialement orientée vers l'immobilier, est devenue par la force des choses créatrice et exploitante de halles. « *L'innovation par la contrainte, c'est notre histoire* » expliquent les 4 associés. Un premier succès à Anglet (64), avec un rez-de-chaussée d'immeuble transformé en marché avec l'appui des riverains, décide Biltoki à centrer son développement sur cette activité en proposant aux mairies et métropoles une offre « *clé en main* » de halles gourmandes privées, vecteurs de dynamisation des cœurs de ville. Les halles de Dax, Bordeaux, Mont-de-Marsan et Talence ont suivi.

Aujourd'hui, le Trophée #LetsgoFrance sonne comme la reconnaissance d'un savoir-faire innovant au service d'une activité séculaire. « *C'est une récompense pour toute l'équipe Biltoki et les commerçants qui nous accompagnent* », précisent les associés. « *Au-delà de la légitimation de notre activité, c'est aussi un moyen de nous faire mieux connaître auprès des donneurs d'ordre dans les régions\** ».

Biltoki compte une 20aine de projets en développement partout en France et ambitionne à terme de devenir leader européen des marchés de halles.

*\* au sein des collectivités territoriales (Mairies, Communautés d'Agglomérations, etc.), initiateurs d'appels à projets pour redynamiser ou requalifier des quartiers.*

## Les Trophées #LetsgoFrance

Le mouvement #LetsgoFrance a été lancé par le cabinet d'audit [PwC France](#) en 2016. Il réunit, valorise et donne la parole à tous les acteurs de la dynamique de l'économie française. En 2018, #LetsgoFrance a souhaité aller plus loin en créant un concours qui **valorise les entreprises les plus innovantes au service de la France**, autour de 3 grandes catégories :

- *La France qui réussit au cœur des territoires* // Trophée de l'entreprise ambassadrice de sa région
- *La France qui rayonne à l'international* // Trophée de l'entreprise ambassadrice de la France
- *La France visionnaire* // Trophée du service ou produit de demain ; Trophée du dirigeant

En complément, a été prévu un Trophée transversal, le Prix Spécial Coup de Cœur.

**Les critères de sélection ?** Pour séduire le jury, les candidats devaient répondre à 3 critères : **des actions** faisant la preuve de l'innovation en France ; **des convictions** au service de l'économie française et de son rayonnement ; **dans des secteurs d'avenir** pour notre pays (l'industrie, les services, la mobilité, etc.).

## À propos de Biltoki

*Biltoki, « l'endroit qui rassemble » en basque, crée et exploite des halles gourmandes, lieux de partage et de convivialité alliant marché alimentaire de qualité (à emporter) et petite restauration (sur place).*

*L'entreprise de 17 collaborateurs (30 d'ici fin 2018) gère 5 halles dans le Sud-Ouest : Anglet (64), Mont-de-Marsan (40), Bordeaux (33), Dax (40 - ouverture en 2018) et Talence (33 - ouverture en 2018) et compte une 20aine de projets en développement partout en France. Son ambition : devenir le leader des marchés de halles en Europe.*

<https://biltoki.com/>



@Biltoki



@biltoki\_