

## **Biltoki, créateur de convivialité,** **ouvre une 4<sup>ème</sup> halle gourmande à Mont-de-Marsan (40)** *Une 5<sup>ème</sup> est déjà prévue à Talence en octobre prochain.*

**Biltoki poursuit son développement ! L'entreprise basque, spécialisée dans la création et l'exploitation de halles de marché gourmandes, ouvre vendredi 8 juin les « Halles de la Madeleine » en plein cœur de Mont-de-Marsan, dans les Landes. Après Anglet (64), Dax (40), Bordeaux (33), et avant Talence (33) dans quelques mois, Biltoki renforce ainsi ses positions dans le sud-ouest avant, très bientôt, d'essaimer dans le reste de la France.**

### **Les Halles de la Madeleines, en quelques mots**

Biltoki a remporté un appel à candidatures lancé par la Mairie qui souhaitait redonner vie à ses halles historiques. 6 mois de travaux ont été nécessaires pour réhabiliter le bâtiment de 1830, dont la façade est classée, et lui redonner sa fonction première. Ses 500 m<sup>2</sup> ont été rénovés dans l'esprit d'un marché forain, de cœur de village, avec l'accent mis sur la convivialité et le partage. Les Montois vont pouvoir s'approprier un lieu de vie « 2 en 1 » ; à la fois marché alimentaire proposant des produits locaux de qualité et espace de restauration convivial. 8 commerçants, triés sur le volet, seront présents quotidiennement pour satisfaire tous les appétits : boulanger, poissonnier, fromager, boucher, caviste, café ...



### **Mais qu'est-ce donc que Biltoki ?**

Biltoki, « l'endroit qui rassemble en basque », est avant tout une société familiale. Créée en 2009 par trois frères (Bixente, Romain et Xabi Alaman) et leur cousin (Jérôme Lesparre) au Pays Basque, l'entreprise, initialement orientée vers l'immobilier, est devenue par la force des choses créatrice et exploitante de halles. « L'innovation par la contrainte, c'est notre histoire » expliquent les 4 associés. Un premier succès à Anglet (64), avec un rez-de-chaussée d'immeuble transformé en marché grâce à l'appui des riverains, décide Biltoki à centrer son développement sur cette activité en proposant aux mairies et métropoles une offre « clé en main » de halles gourmandes privées, vecteurs de dynamisation des cœurs de ville. L'entreprise, qui ambitionne de devenir un lieu de congruence de la gastronomie, est aujourd'hui présente dans 5 villes du sud-ouest... avec une 20aine de projets en cours de développement partout en France.



## **Le retour en force des marchés alimentaires ?**

Lait aux salmonelles, lasagnes à la viande de cheval... les récents scandales sanitaires, aux conséquences plus ou moins dramatiques, ont entraîné une prise de conscience du public et un besoin de réassurance.

L'attention des consommateurs se focalise de plus en plus sur l'origine et le lieu de fabrication de ce qu'ils mangent. Ainsi, 80% d'entre eux achètent désormais des produits locaux et parmi eux, près de 4 personnes sur 10 déclarent le faire même souvent. Et sur ce créneau, les marchés alimentaires sont plébiscités : 73% des consommateurs y font leurs achats, c'est plus que dans les grandes surfaces (68%).

Résultat, une centaine de nouveaux marchés verrait le jour chaque année dans l'Hexagone, sous l'impulsion de collectivités qui misent sur leurs atouts pour redynamiser leurs centres-villes.

*Source : enquête Bienvenue à la Ferme et Ipsos " Consommer local " : ce que veulent les Français (2014)*

### **À propos de Biltoki**

Biltoki, « l'endroit qui rassemble » en basque, crée et exploite des halles gourmandes, lieux de partage et de convivialité alliant marché alimentaire de qualité (à emporter) et petite restauration (sur place).

L'entreprise de 17 collaborateurs (30 d'ici fin 2018) gère 5 halles dans le Sud-Ouest : Anglet (64), Dax (40), Bordeaux (33), Mont-de-Marsan (40) et Talence (33 – ouverture en 2018) et compte une vingtaine de projets en développement partout en France. Son ambition : devenir le leader des marchés de halles en Europe.

<https://biltoki.com/>



@Biltoki



@biltoki\_