

## **Biltoki à la barre des futures Halles gourmandes de Toulon !**

L'entreprise basque vient d'être choisie pour gérer et animer l'espace de 2 000 m<sup>2</sup>

Le Métropole Toulon Provence Méditerranée (TPM) vient de l'annoncer officiellement : le projet de reconversion des Halles Raspail, situées en plein centre de Toulon, se fera avec l'appui de Biltoki, qui prendra en charge la gestion du marché et son animation. Après d'importants travaux, les nouvelles Halles Gourmandes devraient ouvrir leurs portes en 2020.



### **Une réponse à un besoin**

**Les Halles municipales de Toulon retrouvent leur fonction première**

Les Halles Raspail sont situées en plein cœur du centre historique de Toulon. Le bâtiment de style Art-Déco, inauguré en 1929, a accueilli le principal marché couvert de la ville jusqu'à sa fermeture en 2002. Il est aujourd'hui la propriété de Toulon Provence Méditerranée (TPM). Le projet de reconversion en halles gourmandes doit contribuer au renouveau et à l'attractivité du centre-ville, sur lesquels la Mairie et la Métropole travaillent depuis quelques années.

Tombés quelque peu en désuétude dans les années 1990 et 2000, les marchés alimentaires reviennent aujourd'hui en force - une 100aine verrait le jour chaque année en France -, portés par l'envie de mieux manger : ainsi, 80% des consommateurs achètent désormais des produits locaux et parmi eux, près de 4 personnes sur 10 déclarent le faire même souvent. Et sur ce créneau, les marchés alimentaires sont plébiscités : 73% des consommateurs y font leurs achats, c'est plus que dans les grandes surfaces (68%). Sans oublier que les marchés sont des lieux de socialisation, essentiels à la vie de quartier.

### Le choix de Biltoki

Biltoki a été choisie pour son savoir-faire dans la gestion et l'animation de Halles Gourmandes. Son crédo ? Les Halles de demain seront duales, alliant marché traditionnel de qualité et offre de dégustation conviviale. Déjà à la tête de 5 marchés de ce type dans le sud-ouest (Anglet, Dax, Mont-de-Marsan, Bordeaux et Talence), l'entreprise n'a jamais caché ses ambitions nationales, voire internationales. Avec les Halles de Toulon, Biltoki franchit une nouvelle étape importante dans son développement.

### Un lieu de vie convivial et authentique

TPM a confié à ALTAREA COGEDIM et à CARMILA la rénovation du bâtiment et l'extension de la place Raspail sur laquelle il est installé pour proposer un **espace central, ouvert et convivial** :

- Création d'une terrasse comme un lien entre extérieur et intérieur de la Halle, avec accès PMR
- Conservation des « marqueurs » de l'architecture Art-Déco du bâtiment
- Agrandissement des ouvertures pour apporter de la luminosité
- A l'intérieur, utilisation de matériaux sobres et soignés
- Une lumière travaillée, qui doit favoriser une ambiance chaleureuse

### Mais qu'est-ce donc que Biltoki ?

Biltoki, « *l'endroit qui rassemble* » en basque, est avant tout une société familiale. Créée en 2009 par trois frères (Bixente, Romain et Xabi Alaman) et leur cousin (Jérôme Lesparre) au Pays Basque, l'entreprise, initialement orientée vers l'immobilier, est devenue par la force des choses créatrice et exploitante de halles. « *L'innovation par la contrainte, c'est notre histoire* » expliquent les 4 associés.



Un premier succès à Anglet (64), avec un rez-de-chaussée d'immeuble transformé en marché grâce à l'appui des riverains, décide Biltoki à centrer son développement sur cette activité en proposant aux mairies et métropoles une offre « clé en main » de halles gourmandes privées, vecteurs de dynamisation des cœurs de ville. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 5 villes du sud-ouest : Anglet (64), Dax (40), Bordeaux (33), Mont-de-Marsan (40) et Talence (33 - ouverture fin 2018) et compte une 20aine de projets en développement partout en France. Son ambition : devenir le leader des marchés de halles en Europe.

<https://biltoki.com/>



@Biltoki



@biltokimarket